



## BASES DEL CONCURSO

### “AFICHE 16º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VALDIVIA 2009”

**Organiza:** Universidad Austral de Chile

**Produce:** Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia.

**Invitan:** Ilustre Municipalidad de Valdivia e Intendencia Región de Los Ríos.

**1. Fundamentos:** El Festival Internacional de Cine de Valdivia es un evento cultural reconocido a nivel nacional e internacional. Históricamente, el certamen ha ofrecido una imagen visual potente y de cuidada factura. Como forma de incrementar la participación ciudadana y a objeto de promover el nombre y marca del evento, la organización del Festival abre por quinto año a concurso el diseño del afiche del certamen, pieza central de la campaña gráfica anual del evento. El concurso incluye un premio en dinero para un único ganador, estimulando así a que artistas visuales del país y el extranjero expresen su visión del certamen a través del diseño gráfico. El año 2008 se presentaron 150 trabajos al concurso.

**2. Objetivo:** Seleccionar el afiche promocional de la 16ª edición del Festival Internacional de Cine de Valdivia, a realizarse entre los días 15 y 20 de octubre de 2009.

**3. Participantes:** Abierto a diseñadores gráficos, agencias de diseño y publicidad, artistas visuales, estudiantes y profesionales relacionados con estos ámbitos, nacionales o extranjeros.

**4. Tema:** el contenido del afiche deberá abordar el tema Valdivia y el Cine. El afiche será el principal medio de difusión para promover el evento por lo que deberá reflejar de manera novedosa ambos conceptos.

Es importante tener en cuenta que el diseño seleccionado será la imagen oficial del 16º Festival Internacional de Cine de Valdivia y estará relacionada con los diferentes productos de promoción del evento. Es por ello que en la decisión final se privilegiará un diseño versátil en su aplicación a pendones, catálogos, gigantografías, programas, tarjetas de invitación, banderas, Web y papelería en general.

## 5. Condiciones de Participación:

- **Formato de entrega:** 61 x 50 cms. vertical. Todo Color. Confeccionado en formato Digital y montado sobre cartón.

- **Textos:**

**16 Festival Internacional de Cine de Valdivia**  
del 15 al 20 de octubre de 2009

**16 Valdivia International Film Festival**  
October 15-20 2009

**Slogan:** Valdivia Ciudad del Cine

Organiza: Universidad Austral de Chile

Produce: Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia.

Invitan: Ilustre Municipalidad de Valdivia e Intendencia Región de Los Ríos.

**[www.ficv.cl](http://www.ficv.cl)**

- **Logotipos:** Debe incluir los Logotipos de las cuatro Instituciones mencionadas. Pueden descargarse del sitio [www.ficv.cl](http://www.ficv.cl)

- **Cantidad:** Cada participante podrá presentar más de una obra al concurso.

- **Seudónimo:** Al reverso de cada afiche deberá inscribirse el seudónimo del concursante.

## 6. Calendario de participación y envío de las obras:

- Apertura del concurso: 12 de Diciembre 2008
- Recepción de los trabajos: hasta las 18:00 horas del viernes 3 de Abril del 2009
- Información de los resultados: viernes 10 de Abril del 2009

## 7. Recepción de Afiches: Envía tu afiche a:

**Concurso Afiche 2009**  
**Festival Internacional de Cine de Valdivia**  
**Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia**  
**Vicente Pérez Rosales 787 Of. E**  
**Teléfono: 56-63-249073**  
**Valdivia**

**IMPORTANTE:** Junto al afiche deberá entregarse un sobre sellado, caratulado con el mismo seudónimo del afiche, que contenga los siguientes datos: seudónimo, nombre completo, nacionalidad, número de cédula de identidad, dirección, teléfono, celular y correo electrónico del concursante. **El no cumplimiento de cualquiera de estos puntos deja automáticamente fuera de concurso la obra participante.**

## **8. Disposiciones Generales:**

a) El concursante que obtenga el 1er lugar deberá ceder sus derechos de propiedad al Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia, el que podrá utilizarlos para promover las actividades del 16º Festival Internacional de Cine de Valdivia o para cualquier otra finalidad asociada a su objeto social. La cesión de derechos deberá concretarse antes de la fecha de entrega de premios establecida en las presentes bases. La falta de ocurrencia de esta cesión anulará el lugar obtenido por el concursante (quedando este lugar vacante) y en consecuencia no se entregará el premio.

b) La Dirección de Arte del Festival Internacional de Cine de Valdivia se reserva el derecho de realizar pequeñas modificaciones relacionadas con la gráfica y el texto.

c) Las obras a presentar deben ser originales y no haber participado en otro concurso.

d) El concursante ganador, deberá entregar al comisario, antes de la entrega del premio establecido en las presentes bases, un CD que contenga la versión digital del afiche que permita facilitar su posterior impresión.

e) Al pie del afiche o en lugar por determinar se incluirá el nombre o seudónimo del concursante que haya resultado ganador.

f) El jurado podrá declarar desierto el premio en el caso de que las obras presentadas no cumplan con los requisitos de calidad, consecuentes con la promoción del Festival Internacional de Cine de Valdivia.

g) La decisión del jurado tiene el carácter de inapelable.

**9. Jurado:** Estará conformado por dos profesionales de reconocida trayectoria a nivel nacional en el área del diseño y el arte, un tercer miembro será el Director de Arte del Festival Internacional de Cine como representante de la organización del evento.

## **10. Premios**

La organización del Festival Internacional de Cine de Valdivia entregará al ganador del concurso los siguientes premios:

- \$500.000 pesos

- Un Pudú, máximo galardón del certamen.

- Traslado a Valdivia y estadía en la ciudad las dos primeras noches del evento.

**11. Comisario del Concurso:** Cualquier duda con respecto al proceso del concurso serán aclaradas por el Presidente del Centro Cultural de Promoción Cinematográfica de Valdivia, Señor Fernando Lataste, quién para este concurso actuará como Comisario del mismo. Las aclaraciones o precisiones que deban hacerse sobre las bases de este concurso también serán resueltas en única instancia por el Comisario.

## **12.- Informaciones en:**

- Teléfono: +56 63 249073

- Correo electrónico: [concursoafiche@ficv.cl](mailto:concursoafiche@ficv.cl)

- Página web: [www.ficv.cl](http://www.ficv.cl)

Gracias por participar.